

Raport anual
în cadrul Programului de Vouchere pentru Electrocasnice
2024



Cuprins

I.	REZUMAT	3
II.	INTRODUCERE	4
III.	REGULAMENTE INTERNE, MANUALE ȘI INSTRUCȚIUNI	4
IV.	FINANȚAREA PROGRAMULUI	4
V.	STRUCTURA SESIUNILOR DE VOUCHERE	5
VI.	PROFILUL BENEFICIARILOR	5
VII.	TIPURI DE ECHIPAMENTE VALORIFICATE	7
VIII.	PARTENERI/COMERCIANȚI	8
IX.	IMPACTUL ASUPRA EFICIENȚEI ENERGETICE	9
X.	MONITORIZARE ȘI VERIFICARE	10
XI.	ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE ȘI PROMOVAREA	11
XII.	PROVOCĂRI ȘI RECOMANDĂRI	12



I. REZUMAT

Programul de Vouchere pentru Electrocasnice evidențiază rezultate importante atât din perspectiva impactului energetic, cât și a sprijinului oferit gospodăriilor beneficiare. În anul 2024, programul a contribuit la înlocuirea echipamentelor vechi cu aparate mai eficiente energetic, generând beneficii economice, sociale și de mediu semnificative.

Impact energetic:	Buget și valorificare:	Vouchere acordate:	Tipuri de echipamente procurate:	Rețeaua comercială implicată:
<ul style="list-style-type: none"> Echipamentele instalate în anul 2025 generează o capacitate anuală estimată de 1,5 milioane kWh/an, ceea ce se traduce prin economii de aproximativ 6,6 milioane lei anual la facturile beneficiarilor și o reducere estimată de 765 tone CO₂ anual. 	<ul style="list-style-type: none"> Programul a beneficiat de un buget de 47 milioane lei, iar valoarea voucherelor valorificate a ajuns la 44,3 milioane MDL, demonstrând un nivel ridicat de utilizare a sprijinului financiar pus la dispoziție. 	<ul style="list-style-type: none"> În cadrul programului au fost emise 17 305 vouchere, dintre care 7 223 au fost valorificate, ceea ce corespunde unei rate medii de valorificare de 42%. 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiarii au optat în principal pentru mașini de spălat din clasa A și B (54%) și frigidere din clasele A–D (46%). Totodată, prin program au fost colectate și reciclate 7 223 echipamente uzate, contribuind la protecția mediului și la gestionarea responsabilă a deșeurilor. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementarea programului a fost susținută de o rețea formată din 6 operatori economici și 76 de filiale active la nivel național, ceea ce a facilitat accesul beneficiarilor din diferite regiuni ale țării.

În ansamblu, Programul de Vouchere pentru Electrocasnice confirmă eficiența unui mecanism de sprijin care combină obiective sociale cu beneficii energetice și de mediu, contribuind la reducerea consumului de energie, a cheltuielilor gospodăriilor și a emisiilor de carbon.



II. INTRODUCERE

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 533 din 24 iulie 2024 privind aprobarea Regulamentului cu privire la modul de operare și funcționare a Programului de acordare a ajutorului financiar pentru eficientizarea consumului de resurse energetice (denumit în continuare – Programul de vouchere pentru electrocasnice), Instituția Publică Centrul Național pentru Energie Durabilă (IP CNED) prezintă prezentul Raport anual privind implementarea Programului în anul 2024.

Programul are drept obiectiv principal sprijinirea gospodăriilor casnice din Republica Moldova în înlocuirea echipamentelor electrocasnice, electrice și electronice uzate cu unele noi, eficiente din punct de vedere energetic, contribuind astfel la reducerea consumului de energie, a cheltuielilor aferente acestuia și a emisiilor de gaze cu efect de seră. În același timp, Programul contribuie la realizarea angajamentelor naționale în domeniul eficienței energetice și protecției mediului.

Implementarea Programului este realizată de IP CNED, în cooperare cu Ministerul Energiei și alți parteneri instituționali și financiari. Finanțarea se efectuează din bugetul de stat prin Fondul de reducere a vulnerabilității energetice, precum și din granturi și asistență externă. Mecanismul de acordare a sprijinului se bazează pe Sistemul Informațional „Vulnerabilitatea energetică”, modulul „Eco-voucher”, care permite selecția automată a beneficiarilor, generarea voucherelor și monitorizarea etapelor de valorificare a acestora.

Raportul de față prezintă o sinteză a activităților desfășurate în anul 2024, structurate pe sesiuni de vouchere, oferă o analiză a categoriilor de beneficiari, a tipurilor de echipamente valorificate, a surselor de finanțare utilizate și a impactului obținut asupra eficienței energetice la nivel național. Totodată, sunt evidențiate provocările întâmpinate în procesul de implementare și sunt formulate recomandări pentru îmbunătățirea mecanismului de operare în anul următor.

III. REGULAMENTE INTERNE, MANUALE ȘI INSTRUCȚIUNI

În vederea asigurării unei implementări coerente și eficiente a Programului de vouchere pentru electrocasnice, IP CNED a elaborat și actualizat o serie de documente operaționale, care au servit drept bază pentru desfășurarea activităților. Aceste documente includ:

- Manualul operațional al Programului de vouchere pentru electrocasnice;
- Metodologia privind selectarea beneficiarilor;
- Ghiduri informative pentru comercianți și beneficiari;
- Procedura de verificare și aprobare a cererilor de finanțare depuse de comercianții parteneri

Documentele menționate au fost elaborate cu respectarea prevederilor HG nr. 533/2024 și puse la dispoziția tuturor părților implicate prin intermediul site-ului oficial al IP CNED (www.cned.md). Actualizările acestora s-au realizat în funcție de îmbunătățirile identificate din fiecare sesiune de vouchere și din consultările cu partenerii.

IV. FINANȚAREA PROGRAMULUI

Pentru anul 2024, Programul de vouchere pentru electrocasnice a fost finanțat din bugetul de stat prin Fondul de reducere a vulnerabilității energetice. Fondurile au fost alocate eficient și transparent, în baza cererilor de finanțare depuse de comercianții parteneri și verificate de CNED. Diferența dintre prețul echipamentelor și valoarea voucherelor a fost acoperită de către beneficiari din surse proprii, cu respectarea principiului cofinanțării.

În anul 2024, au fost aprobate de către Consiliul IP CNED următoarele valori nominale ale voucherelor:

- 7000 lei pentru categoria de vulnerabilitate energetică extremă;
- 6000 lei pentru categoria vulnerabilitate energetică foarte ridicată;
- 5000 lei categoria vulnerabilitate energetică ridicată.



Valorificarea voucherelor s-a făcut în limita a maximum 70% din prețul echipamentului, în funcție de gradul de vulnerabilitate energetică, conform deciziilor Consiliului IP CNED.

Tabelul 1. Bugetul disponibil 2024

Indicator	Valoare, lei
Buget total disponibil	54 400 000
Suma valorificată prin vouchere	47 222 140
Valoarea debursată	44 304 352

V. STRUCTURA SESIUNILOR DE VOUCHERE

În anul 2024, IP CNED a lansat 2 sesiuni de vouchere, în conformitate cu bugetul alocat și cu prevederile Regulamentului aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 533 din 24/07/2024, după cum este prezentat în tabelul următor.

Tabelul 2. Sesiune lansare 2024

Nr.	Perioada sesiunii	Buget alocat (lei)	Nr. total vouchere emise	Nr. beneficiari finali	Rata de valorificare
1	30.09.2024-20.10.2024	54 400 000	7 707	3 118	40%
2	25.10.2024-24.11.2024	67 359 000	9 598	4 105	43%
Total		121 759 000	17 305	7 223	42%

Sesiunile au fost anunțate public pe pagina oficială a IP CNED și în cadrul Sistemului informațional „Vulnerabilitatea energetică” – modulul „Eco-voucher”, iar desfășurarea acestora a fost însoțită de campanii de informare la nivel național și local.

VI. PROFILUL BENEFICIARILOR

Selecția beneficiarilor s-a realizat automatizat, prin modulul „Eco-voucher”, în baza criteriilor de eligibilitate aprobate de Consiliul IP CNED, care au vizat gradul de vulnerabilitate energetică, consumul mediu lunar de energie electrică și componența gospodăriei.

Distribuția beneficiarilor reflectă angajamentul Programului de a direcționa sprijinul financiar preponderent către gospodăriile aflate în situații de vulnerabilitate energetică extremă sau foarte înaltă.

Tabelul 3. Distribuția beneficiarilor după gradul de vulnerabilitate

Grad de vulnerabilitate	Nr. total vouchere emise	Pondere (%)	Număr de beneficiari	Pondere (%)
Extremă	16 582	96%	6 873	95%
Foarte înaltă	556	3%	263	4%
Înaltă	167	1%	87	1%
Total	17 305	100%	7 223	100%

Adițional la criteriul - categoria de vulnerabilitate energetică, în cadrul Programului de vouchere pentru electrocasnice, distribuția voucherelor a fost realizată în baza unui model proporțional care combină două criterii esențiale: consumul lunar de energie electrică al gospodăriei și profilul acesteia. Astfel, 80% din totalul voucherelor au fost alocate gospodăriilor cu un consum cuprins între 50–200 kWh, considerate mai vulnerabile energetic. Restul de 20% au fost destinate gospodăriilor cu un consum lunar între 200–650 kWh, dar care includ membri din categorii prioritare.

În interiorul fiecărui interval de consum, repartizarea voucherelor s-a realizat diferențiat, în funcție de prezența copiilor minori, a pensionarilor sau a persoanelor cu dizabilități în gospodărie, pentru a asigura o intervenție mai bine direcționată și echitabilă, după cum este prezentat în tabelul 4.



Tabelul 4. Alocarea voucherelor după profil al gospodăriei

Alocare pe intervale ale consumului de energie	Ponderea alocării	Profilul gospodăriei
80% pentru gospodării cu consumul de energie în intervalul 50-200 kWh	30%	fără copii minori și fără pensionari
	30%	fără copii minori și cu cel puțin un pensionar
	40%	cu copii minori, indiferent dacă au sau nu pensionari
20% pentru gospodării cu consumul de energie în intervalul 200-650 kWh	40%	cu copii minori, indiferent dacă au sau nu pensionari
	30%	fără copii minori și cu cel puțin un pensionar
	30%	fără copii minori și fără pensionari, dar care includ cel puțin o persoană cu dizabilități

Pentru a asigura o acoperire echitabilă la nivel național și a monitoriza impactul regional al Programului de vouchere pentru electrocasnice, a fost elaborată o analiză detaliată privind distribuția teritorială a voucherelor emise și valorificate. Tabelul de mai jos prezintă repartitia pe raioane și municipii, evidențiind numărul total de vouchere emise și valorificate, procentul aferent fiecărei unități administrativ-teritoriale raportat la totalul emise la nivel național, rata de valorificare a voucherelor, precum și raportul acestora față de numărul populației.

Aceste date permit identificarea zonelor cu niveluri ridicate sau scăzute de accesare și utilizare a voucherelor, oferind astfel un instrument util pentru orientarea viitoarelor intervenții și ajustarea măsurilor de sprijin în funcție de specificul teritorial.

Tabelul 5. Distribuția geografică a voucherelor în cadrul ambelor sesiuni

Raion/municipiu	Vouchere emise	% emise	Vouchere valorificate	% valorificate	Nr. filiale 2024	Rata valorificării	Nr. populației	% emise/populație	% valorificate / populație	Nr. gospodării	% extremă/populație
mun.Chișinău	4 447	25,7 %	1 739	24,1%	25	39,1%	665 461	0,7%	0,3%	27685	4,2%
UTA Găgăuzia	993	5,7%	431	6,0%	6	43,4%	115 196	0,9%	0,4%	4732	4,1%
mun.Bălți	905	5,2%	377	5,2%	7	41,7%	89 357	1,0%	0,4%	5401	6,0%
Ungheni	622	3,6%	259	3,6%	2	41,6%	78 668	0,8%	0,3%	3641	4,6%
Orhei	596	3,4%	219	3,0%	2	36,7%	75 228	0,8%	0,3%	3312	4,4%
Cahul	521	3,0%	242	3,4%	3	46,4%	74 468	0,7%	0,3%	2741	3,7%
Hîncești	521	3,0%	171	2,4%	2	32,8%	70 431	0,7%	0,2%	3011	4,3%
Strășeni	499	2,9%	274	3,8%	1	54,9%	61 754	0,8%	0,4%	2460	4,0%
Soroca	487	2,8%	226	3,1%	2	46,4%	59 695	0,8%	0,4%	3340	5,6%
Sîngerei	457	2,6%	252	3,5%	1	55,1%	61 629	0,7%	0,4%	2698	4,4%
Ialoveni	425	2,5%	170	2,4%	1	40,0%	69 771	0,6%	0,2%	1988	2,8%
Căușeni	406	2,3%	141	2,0%	3	34,7%	60 926	0,7%	0,2%	2456	4,0%
Anenii Noi	398	2,3%	148	2,0%	2	37,2%	57 718	0,7%	0,3%	1746	3,0%
Briceni	393	2,3%	132	1,8%	2	33,6%	47 962	0,8%	0,3%	2488	5,2%
Edineț	385	2,2%	175	2,4%	2	45,5%	52 752	0,7%	0,3%	2410	4,6%
Florești	375	2,2%	138	1,9%	1	36,8%	60 118	0,6%	0,2%	2822	4,7%
Nisporeni	371	2,1%	135	1,9%	1	36,4%	37 127	1,0%	0,4%	2526	6,8%
Drochia	367	2,1%	175	2,4%	2	47,7%	56 747	0,6%	0,3%	2594	4,6%
Telenești	347	2,0%	169	2,3%	1	48,7%	41 613	0,8%	0,4%	2191	5,3%
Călărași	341	2,0%	129	1,8%	1	37,8%	45 214	0,8%	0,3%	2405	5,3%
Fălești	321	1,9%	157	2,2%	1	48,9%	61 988	0,5%	0,3%	2300	3,7%
Ocnîța	301	1,7%	70	1,0%	0	23,3%	37 257	0,8%	0,2%	2166	5,8%
Criuleni	297	1,7%	116	1,6%	0	39,1%	53 337	0,6%	0,2%	1478	2,8%
Ștefan Vodă	281	1,6%	153	2,1%	1	54,4%	45 136	0,6%	0,3%	1611	3,6%
Taraclia	251	1,5%	169	2,3%	3	67,3%	29 623	0,8%	0,6%	1163	3,9%
Glodeni	237	1,4%	106	1,5%	0	44,7%	40 527	0,6%	0,3%	1588	3,9%



Cantemir	234	1,4%	81	1,1%	0	34,6%	34 327	0,7%	0,2%	1261	3,7%
Rîșcani	234	1,4%	108	1,5%	1	46,2%	46 868	0,5%	0,2%	1709	3,6%
Leova	228	1,3%	96	1,3%	0	42,1%	31 405	0,7%	0,3%	1364	4,3%
Cimișlia	218	1,3%	84	1,2%	2	38,5%	31 781	0,7%	0,3%	1193	3,8%
Șoldănești	191	1,1%	96	1,3%	0	50,3%	27 404	0,7%	0,4%	1563	5,7%
Rezina	185	1,1%	91	1,3%	1	49,2%	32 521	0,6%	0,3%	1454	4,5%
Dondușeni	184	1,1%	71	1,0%	0	38,6%	29 674	0,6%	0,2%	1543	5,2%
Basarabeasca	183	1,1%	73	1,0%	0	39,9%	16 200	1,1%	0,5%	894	5,5%
Dubăsari+Bender	104	0,6%	50	0,7%	0	48,1%	23 404	0,4%	0,2%	496	2,1%
Total	17 305	100%	7 223	100%	76	42%	2 423 287	0,7%	0,3%	104430	4,3%

Beneficiarii au fost notificați prin SIVE, sms și/sau e-mail, având posibilitatea să acceseze și să valorifice voucherul în baza unui proces simplificat și digitalizat.

VII. TIPURI DE ECHIPAMENTE VALORIFICATE

În cadrul Programului au fost eligibile doar echipamentele electrocasnice, electrice și electronice care respectă cerințele minime de eficiență energetică și sunt incluse în lista aprobată de Consiliul IP CNED.

Astfel, în cadrul sesiunilor din anul 2024 au fost eligibile următoarele echipamente:

1. Frigidere, inclusiv frigider cu congelator integrat – cu clasa de eficiență energetică A, B, C, D;
2. Mașini de spălat rufe, inclusiv mașini de spălat cu uscător integrat – cu clasa de eficiență energetică A, B.

Urmare a implementării primelor 2 sesiuni, voucherele au fost valorificate pentru frigider – 46% și mașini de spălat – 54%, fapt ce confirmă prioritatea echipamentelor propuse pentru a fi incluse în programul de vouchere.

Tabelul 6. Date statistice privind tipurile de echipamente procurate în baza voucherelor

Tip electrocasnic	Sesiune: 30.09-20.10.2024		Sesiune: 25.10-24.11.2024		Total vouchere Valorificate	
	Nr.	Ponderea	Nr.	Ponderea	Nr.	Ponderea
Frigider	1397	44,8%	1 826	44,5%	3 223	44,6%
B	23	0,7%	22	0,5%	45	1,4%
C	401	12,9%	324	7,9%	725	22,5%
D	973	31,2%	1 458	35,5%	2 431	75,4%
A fi confirmat**	-	-	22	0	22	0,7%
Mașină de spălat rufe	1653	53,0%	2 096	51,1%	3 749	51,9%
A	1295	41,5%	1 771	43,1%	3 066	81,8%
B	358	11,5%	314	7,6%	672	17,9%
A fi confirmat	-	-	11	0	11	0,3%
Mașină de spălat rufe cu uscator	68	2,2%	183	4,5%	251	3,5%
A	55	1,8%	155	3,8%	210	83,7%
B	13	0,4%	28	0,7%	41	16,3%
Total	3118*	100,0%	4 105 **	100,0%	7 223	100,0%

*174 în procesare, urmează a fi confirmate

** 816 în procesare, urmează a fi confirmate

În urma rezultatelor obținute din sesiunile desfășurate, s-a constatat că, în medie, costul electrocasnicilor (inclusiv TVA) este de aproximativ 10 507 lei pentru prima sesiune și 10 918 lei pentru a doua sesiune, conform datelor prezentate în Tabelul 7.

De asemenea, analiza a relevat că valoarea voucherelor acordate reprezintă aproximativ 60% din costul electrocasnicilor, diferența fiind acoperită de beneficiarii programului. Această constatare confirmă că prevederile conform cărora finanțarea prin vouchere nu poate depăși 70% din prețul EEEE achiziționate în cadrul Programului sunt respectate corespunzător. Totodată, valoare nominală a voucherelor conform statisticilor era valorificată în proporție de 95%.



Tabelul 7. Analiza informațiilor privind costurile electrocasnicelor și valoarea voucherelor acordate.

Tip electrocasnic	Sesiune: 30.09.2024-20.10.2024				Sesiune: 25.10.2024-24.11.2024			
	Nr.	Media costului EEEE, lei	Media valorii voucher, lei,	% Voucher/ EEEE	Nr.	Media costului EEEE, lei	Medie valorii voucher, lei,	% Voucher/ EEEE.
Frigider	1397	11 330	6 753	59,6%	1 826	11 693	6 766	57,9%
B	23	14 121	7 000	49,6%	22	13 879	6 864	49,5%
C	401	10 776	6 911	64,1%	324	11 732	6 935	59,1%
D	973	11 492	6 682	58,1%	1 458	11 598	6 724	58,0%
A fi confirmat	-	-	-	-	22	13 225	6 976	52,8%
Mașină rufe	1653	9 799	6 266	63,9%	2 096	10 275	6 388	62,2%
A	1295	10 328	6 556	63,5%	1 771	10 613	6 587	62,1%
B	358	7 884	5 218	66,2%	314	8 397	5 287	63,0%
A fi confirmat	-	-	-	-	11	9 549	5 966	62,5%
Mașină cu uscător	68	10 806	6 824	63,2%	183	10 548	6 677	63,3%
A	55	11 079	6 853	61,9%	155	11 012	6 877	62,5%
B	13	9 653	6 703	69,4%	28	7 985	5 571	69,8%
Total	3118	10 507	6 497	61,8%	4 105	10 918	6 569	60,2%

VIII. PARTENERI/COMERCIANȚI

În anul 2024, Programul de vouchere pentru electrocasnice a fost implementat cu sprijinul unei rețele naționale de comercianți parteneri, care au contribuit esențial la livrarea echipamentelor eligibile către beneficiari. Acești parteneri au respectat criteriile de eligibilitate stabilite de Regulamentul aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 533/2024 și au asigurat colectarea echipamentelor uzate, respectând normele de protecție a mediului.

Comercianții parteneri au fost identificați în baza Apelului de identificare a comercianților parteneri în cadrul Programului de Vouchere pentru Electrocasnice, lansat pe 9 august 2024, în cadrul căruia au depuse cerere de participare 6 operatori economici:

1. „Ultra Distribution” SRL
2. „Ultracom Electronic” SRL;
3. „Maximum Electronic” SRL;
4. „A Tehno Distribuție” SRL;
5. „Hi-Tech Group” SRL;
6. BOMBA („AV Electronic” SRL și „BM Tehnotrade” SRL).

În conformitate cu prevederile punctului 26 din Manualul Operațional, este eligibil pentru a participa în cadrul Programului de Vouchere pentru Electrocasnice comerciantul care îndeplinește, cumulativ, următoarele criterii de eligibilitate, la data depunerii dosarului:

- a. vinde cel puțin un tip de EEEE compatibil cu condițiile Programului de Vouchere pentru Electrocasnice;
- b. are cel puțin o subdiviziune în una din regiunile țării (nord, centru și sud), fie vinde și/sau livrează EEEE-uri compatibile cu condițiile Programului de Vouchere pentru Electrocasnice la nivel național în conformitate cu Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.;
- c. în cazul în care comerciantul este distribuitor de EEEE-uri în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 212/2018 pentru aprobarea Regulamentului privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, acesta este înregistrat în lista producătorilor de produse supuse reglementărilor de răspundere extinsă a producătorului, deținută de Agenția de Mediu, în conformitate cu art.12 alin.(6) din Legea privind deșeurile nr. 209/2016;
- d. în cazul în care comerciantul este producător de EEEE-uri în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 212/2018 pentru aprobarea Regulamentului privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, acesta este înregistrat în Sistemul Informațional Automatizat „Managementul Deșeurilor” în conformitate cu art.12 alin. (5) lit. c) din Legea privind deșeurile nr. 209/2016, și prezintă dovada unui sistem individual



sau certifică calitatea de membru al unui sistem colectiv de colectare, tratare, valorificare sau eliminare a produselor ce au devenit deșeuri în conformitate cu art. 12 alin. (5) lit. e) din Legea privind deșeurile nr. 209/2016;

- e. asigură colectarea EEEE-urilor uzate;
- f. respectă cerințele de etichetare energetică în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr.1003/2014 pentru aprobarea regulamentelor privind cerințele de etichetare energetică a unor produse cu impact energetic.

Toate magazinele, care au depuse cerere de participare au îndeplinit criteriile și cerințele de încadrare în Program și au fost aprobați de Comitetul de finanțare și risc.

Prin parteneriatul cu IP CNED, comercianții au asigurat disponibilitatea produselor în toate regiunile țării și au contribuit la promovarea Programului în rândul populației. Cumulative, în cadrul sesiunilor au participat 76 de filialele ale celor 6 operatori economici. De asemenea, au introdus datele în sistemul SIVE și au transmis documentele justificative pentru debursarea voucherelor.

Tablelul 8. Distribuția voucherelor valorificate în funcție de comerciantul partener

Comerciant	Numărul vouchere	% din total	Valoarea totală a electrocasnicilor, lei	Valoarea voucherelor, lei	Valoarea achitată beneficiar, lei	% achitat beneficiar
A Tehno Distribuție SRL	19	0,3%	203 774	128 003	75 771	37%
AV Electronic SRL	2 876	39,8%	30 370 325	18 884 262	11 486 063	38%
BM Technotrade SRL	988	13,7%	11 034 217	6 618 713	4 415 504	40%
Hi-Tech Group SRL	229	3,2%	2 228 878	1 428 765	800 113	36%
Maximum Electronic SRL	1 298	18,0%	14 030 593	8 527 018	5 503 575	39%
Ultra Distribution SRL	228	3,2%	2 664 964	1 545 279	1 119 685	42%
Ultracom Electronic SRL	1 585	21,9%	17 046 664	10 090 100	6 956 564	41%
Total	7 223	100,0%	77 579 415	47 222 140	30 357 275	39%

Cea mai mare acoperire la nivel național a fost realizată de rețeaua de magazine Bomba, reprezentată de AV Electronic SRL și BM Technotrade SRL, care împreună au procesat 3 864 de vouchere, ceea ce reprezintă 54% din totalul voucherelor valorificate. Pe locul următor se situează rețeaua Enter (Ultracom Electronic SRL), cu o cotă de aproximativ 22%, urmată de Maximum Electronic SRL, care a contribuit cu circa 18% din volumul total.

IX. IMPACTUL ASUPRA EFICIENȚEI ENERGETICE

Programul de vouchere pentru electrocasnice a contribuit în mod direct la atingerea obiectivelor naționale de eficiență energetică prin:

- Înlocuirea echipamentelor vechi, ineficiente, cu unele moderne, cu clasă energetică ridicată;
- Reducerea consumului anual de energie electrică în gospodăriile beneficiare;
- Diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră (CO₂);
- Colectarea și transmiterea către reciclatori autorizați a echipamentelor vechi;
- Promovarea comportamentelor de consum responsabil și conștient energetic în rândul populației.

Pe baza datelor colectate și analizate, economiile de energie obținute ca urmare a înlocuirii echipamentelor au fost estimate în mod detaliat, fiind prezentate în tabelele de mai jos. Acestea evidențiază impactul concret al programului în termeni de consum redus, economii financiare pentru gospodării și contribuție la reducerea emisiilor de CO₂.

Tablelul 9. Informații privind Consumul de energie echipamente vechi și noi

Echipament	Consumul specific de energie echipament vechi, kWh/an	Echipament nou	
		Clasa energetică	Consumul specific, kWh/an
Frigider, inclusiv cu congelator integrat	-	A	-
	450	B	110
	450	C	140
	450	D	180



Mașină de spălat, inclusiv cu uscător	200	A	45,5
	200	B	56

Tabelul 10. Economii totale de energie sunt calculate

Echipament	Clasa energetică	Nr.	Economii de energie unitar, kWh/an	Economii de energie Total, kWh/an
Frigider, inclusiv cu congelator integrat	A	-	-	-
	B	45	340	15 300
	C	725	310	224 750
	D	2 453	270	662 310
Total		3 223	920	902 360
Echipament	Clasa energetică	Nr.	Economii de energie unitar, kWh/an	Economii de energie Total, kWh/an
Mașină de spălat, inclusiv cu uscător	A	3 276	155	506 142
	B	724	144	104 256
Total		4 000	299	610 398
Total Frigidere + Mașini de spălat		7 223		1 512 758

Tabelul 11. Economii financiare determinate, economiile la facturi

Echipament	Nr.	Economii de energie, kWh/an	Tarif mediu, lei/kWh	Economii Financiare, lei/an
Total Frigidere + Mașini de spălat	7 223	1 512 758	4,39	6 641 008

Tabelul 12. Reducerea emisiilor de CO2

Echipament	Nr.	Economii de energie, kWh/an	Factor de conversie utilizat, CO2/kWh	Reducerea emisiilor de CO2, kgCO2
Total Frigidere + Mașină de spălat	7 223	1 512 758	0,5	756

Prin înlocuirea a peste 7.223 de echipamente vechi și ineficiente – în special frigider și mașini de spălat – cu aparate moderne, cu clasă energetică superioară, programul a adus beneficii concrete și imediate în viața de zi cu zi a beneficiarilor. Familiile care au accesat voucherele au beneficiat nu doar de aparate mai performante, ci și de un consum mai redus de energie electrică, fapt ce s-a tradus în facturi mai mici și un confort sporit în locuință.

Economiile totale de energie, calculate pe baza datelor disponibile, depășesc 1,5 milioane kWh pe an – o cantitate semnificativă ce reflectă eficiența măsurilor adoptate. La nivel financiar, acest consum evitat înseamnă economii anuale de peste 6,6 milioane de lei pentru beneficiari – bani care pot fi redirecționați spre alte nevoi ale gospodăriilor.

Totodată, reducerea consumului de electricitate a avut un efect pozitiv asupra mediului. Calculele efectuate arată o reducere a emisiile de dioxid de carbon cu peste 750 de tone anual, contribuind astfel la eforturile țării noastre de combatere a schimbărilor climatice și de tranziție către un viitor mai verde.

Dincolo de cifre, programul a generat și un impact social important: a stimulat un comportament mai responsabil în rândul populației cu privire la consumul de energie, a contribuit la o mai bună înțelegerea etichetei energetice și a stimulat achiziția electrocasnicelor care consumă mai puțină energie.

X. MONITORIZARE ȘI VERIFICARE

Pe parcursul implementării, CNED a desfășurat acțiuni de monitorizare continuă a valorificării voucherelor și a respectării condițiilor prevăzute în Regulament, atât din partea beneficiarilor, cât și din partea comercianților parteneri.

Mecanismele de monitorizare au inclus: analiza datelor înregistrate în platformă Eco-Voucher, verificarea documentelor justificative transmise de comercianți și solicitarea de clarificări sau completări acolo unde s-au



constatat neconformități, discuții telefonice cu beneficiarii de vouchere, vizite la domiciliul beneficiarilor, vizitele la magazinele partenere ale programului și vizite la depozitele de colectare a echipamentelor vechi.

Activitățile de monitorizare și verificare derulate de CNED în cadrul Programului au confirmat eficiența și funcționarea mecanismului de implementare, precum și gradul ridicat de conformitate din partea comercianților parteneri. În conformitate cu prevederile Programului, CFR aprobă sumele pentru finanțare în baza raportului de evaluare a cererii de finanțare, a datelor și a documentelor justificative prezentate de comercianții parteneri.

În pofida volumului mare de cereri gestionate într-un interval relativ scurt de timp, s-a reușit procesarea și aprobarea a peste 6 700 de vouchere, cu o valoare totală aprobată de circa 44,3 milioane MDL, ceea ce denotă o capacitate administrativă consolidată și o bună coordonare interinstituțională.

Totodată, cazurile punctuale de neconformitate, demonstrează funcționalitatea mecanismului de control intern și aplicarea corectă a principiilor de responsabilitate financiară. În cadrul procedurilor de monitorizare și verificare a cererilor de finanțare depuse de comercianții partenerei, au fost identificate situații repetate observate pe parcursul sesiunilor, în care unii comercianți au demonstrat abateri, cum ar fi:

- Nu au respectat cerințele de colectare a echipamentelor uzate.
- Clasa de eficiență energetică a electrocasnicelor comercializate nu corespundea cu cerințele de eligibilitate ale Programului.
- Au prezentat erori frecvente în documentele transmise, ducând la respingerea voucherelor beneficiarilor.

Aceste situații nu doar că pot afecta imaginea și eficiența Programului, dar au generat nemulțumiri în rândul beneficiarilor, contravenind obiectivelor de bază stabilite prin Hotărârea Guvernului Nr. 533/2024.

Pentru a remedia aceste deficiențe și a asigura respectarea principiilor de transparentă, conformitate și eficiență, sau propus modificări Manualul Operațional, care permit

1. Excluderea comercianților care încalcă regulile programului, protejând astfel beneficiarii de practici incorecte și asigurând un standard înalt de calitate.
2. Stabilirea unor mecanisme clare de sancțiune și responsabilizare pentru comercianții parteneri, prevenind repetarea situațiilor problematice.
3. Flexibilitate în reintegrarea comercianților, oferindu-le șansa de a remedia deficiențele și de a participa din nou la program, dar sub condiții mai stricte.

Pe baza constatărilor din acest exercițiu de monitorizare, CNED va continua să îmbunătățească instrumentele de lucru, să automatizeze procesele repetitive și să întărească capacitatea de verificare digitală a documentației. Aceste eforturi vor contribui la asigurarea sustenabilității Programului.

XI. ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE ȘI PROMOVAREA

Scopul principal al activităților de comunicare privind Programul EcoVoucher a fost informarea publicului larg despre beneficiile programului, procesul de aplicare, criteriile de eligibilitate și impactul acestuia asupra eficienței energetice în gospodărie. În acest sens, CNED a desfășurat o campanie de comunicare amplă și diversificată, menită să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni și să îi ghideze în accesarea soluțiilor energetice durabile și eficiente.

Obiective specifice

- Creșterea nivelului de informare și conștientizare cu privire la Programul EcoVoucher.
- Promovarea utilizării electrocasnicelor eficiente energetic.
- Încurajarea participării cetățenilor și facilitarea accesului la informații clare și utile.
- Creșterea gradului de valorificare a voucherelor.

Activități desfășurate

1. Evenimente și prezentări



- Organizarea conferinței de presă oficiale privind lansarea Programului EcoVoucher.
 - Desfășurarea atelierelor de informare dedicate reprezentanților CUPS-urilor.
 - Organizarea a peste 15 vizite în teritoriu.
2. Comunicare online și media
- Publicarea a 3 comunicate de presă despre lansare și evoluția valorificării voucherelor.
 - Crearea și publicarea a peste 30 de postări pe paginile oficiale CNED (Facebook, website), incluzând informații utile, pași de aplicare, întrebări frecvente și exemple reale.
 - Peste 100 de apariții și mențiuni în presă, inclusiv preluarea comunicatelor, interviurilor reprezentanților CNED.
 - Participarea la peste 20 de emisiuni TV și radio, inclusiv pe Moldova 1, TVR Moldova, TV8 etc.
 - Promovarea a 5 povești de succes ale beneficiarilor EcoVoucher.
 - Crearea unei secțiuni dedicate pe site-ul oficial CNED, cu actualizări periodice privind rata de valorificare a voucherelor.
3. Campanii media
- Realizarea unui spot video explicativ despre procesul de aplicare.
 - Difuzarea spoturilor audio și video pe o perioadă de 3 săptămâni la nivel național și regional.
 - Producerea și publicarea a 5 videoclipuri inspiraționale cu povești de succes, disponibile pe YouTube, Facebook și website.
4. Materiale informative
- Elaborarea și distribuirea de postere și stickere informative, amplasate în magazinele partenere, consiliile raionale și oficiile teritoriale ASP.
 - Crearea și diseminarea a peste 30 de infografice și materiale vizuale online.
5. Asistență și interacțiune cu publicul
- Gestionarea a peste 15.000 de apeluri telefonice prin Linia Verde CNED.
 - Răspuns la peste 700 de solicitări primite prin e-mail și rețelele sociale.
 - Actualizarea constantă a secțiunii Întrebări și Răspunsuri de pe platforma online a programului.
- Rezultate și impact
- Creștere semnificativă a numărului de beneficiari în sesiunea următoare, direct corelată cu intensificarea activităților de comunicare.
 - Peste 1 milion de persoane informate prin canale media diverse.
 - Consolidarea încrederii publicului în inițiativa EcoVoucher și în mesajele promovate.
 - Implicarea activă a beneficiarilor în promovarea programului, prin testimoniale reale și autentice.

XII. PROVOCĂRI ȘI RECOMANDĂRI

În procesul de implementare a Programului în 2024, au fost identificate mai multe provocări, inclusiv:

- Neconcordanțe în datele din SIVE privind vulnerabilitatea sau contactele beneficiarilor;
- Grad redus de valorificare în unele regiuni, din cauza barierelor logistice sau informaționale;
- Modificarea cadrului legal în domeniul vulnerabilității energetice;
- Magazinele partenere noi ale programului au avut nevoie de mai mult timp pentru acomodare la prevederile acestuia;
- Timp îndelungat de procesare a cererilor de finanțare în perioada de vârf.

Pentru îmbunătățirea Programului în anul 2025, CNED recomandă:

- Optimizarea procedurilor operaționale din manualul de implementare;
- Consolidarea campaniilor de informare și promovare în rândul publicului larg;
- Implicarea asistenților sociali/registratorilor în SIVE în procesul de informare a beneficiarilor programului de vouchere;
- Dezvoltarea de funcționalități noi la sistemul informațional care ar reduce efortul administrativ.

